

Как личная страница кандидата в социальных сетях влияет на выбор работодателя



Немного статистики

(исследование сервиса «Работу.ру» основанное на опросе более 400 представителей бизнеса из всех регионов России)

«35% российских компаний смотрят на соцсети кандидатов, из них для 24% – это формальность, а 15% признаются, что такая проверка может Повлиять на решение о найме»



На что смотрят работодатели

- 44% – смотрят на общее впечатление от страницы
- 36% – читают тексты и посты
- 32% – оценивают манеру общения кандидата в комментариях
- 29% – просматривают фотографии будущего сотрудника
- 27% – обращают внимание на группы, на которые подписан соискатель
- 17% – смотрят только на заглавное фото
- 6% – изучают список друзей кандидата



Кому точно стоит обратить внимание на личные соцсети

Чиновники

Военнослужащие

Педагоги

Судьи, адвокаты, прокуроры, сотрудники следственного комитета, полицейские (закон о госслужбе)

Журналистика

Руководящие органы

Лидеры общественных мнений



База для «примерных» личных соцсетей

1. Правдивая информация: имя и фамилия на русском языке и настоящие, личное фото на заглавном профиле.
2. Базовая справочная информация в профиле (день рождения, где учился и тп)
3. Отсутствие фото, постов, пропагандирующие плохие привычки. Личные фото с употреблением алкоголя, курением сюда же (даже в «близких друзьях»).
4. Аккуратно с политическими взглядами и мнениями.
5. Наличие постов про вашу профессиональную деятельность, про успехи, про хобби.

